

Отчет о реализации
Концепции (программы) развития
Муниципального бюджетного учреждения культуры
«Сельский центр культуры и досуга «Рассвет»
за 2020 г.

В ходе реализации Концепции развития МБУК СЦКД «Рассвет» за 2020г. достигнуты следующие результаты:

- укрепление материально-технической базы учреждения,
- модернизация здания, ремонт основных помещений (косметический ремонт кабинета № 25);

Реализация основных мероприятий Концепции за 2020 г.

№ п\п	Наименование мероприятия	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач		Планируемые результаты выполнения мероприятий	
		Наименование показателя	Единица измерения	План	Факт (на 01.10.2020)
1	2	6	7	8	10
1.	Модернизация технического оснащения	Установка теплового оборудования «Иколайн»	%	-	50
2.	Разработка и реализация долгосрочных проектов и программ, развитие проектов, находящихся в стадии реализации	Увеличение количества участников фестивалей «Be first», «Железная осень»	%	20	- (в связи с мерами по предотвращению распространения коронавируса данные массовые мероприятия проводились с ограничениями)
		Разработка и внедрение новых долгосрочных проектов	Этапы	Реализация проекта по сохранению и укреплению народных традиций «Диалог культур»	Проект реализуется

3.	Развитие рекламно-информационных связей и технологий	Размещение рекламно-информационного сопровождения деятельности учреждения на доступных интернет – ресурсах и в СМИ	%	80	80
		Увеличение числа подписчиков групп в соцсетях	%	20	20
4.	Оптимизация системы обслуживания целевой аудитории	Реализация программы обеспечения доступности для маломобильных групп населения	%	10	20 (приобретено оборудование для входной зоны, зоны обслуживания и санузла)
		Увеличение числа нестационарных форм обслуживания	%	5	5
		Увеличение числа стационарных форм обслуживания	%	5	5
5.	Укрепление кадрового потенциала, в том числе повышение квалификации и профессиональная переподготовка сотрудников	Повышение квалификации Профессиональная переподготовка	Этапы	Обучение 3 потока сотрудников	2 человека
6.	Интеграция проектов и программ центра культуры и досуга «Рассвет» в Интернетпространство посредством социальных сетей, трансляции опыта на сайте учреждения, видеохосте YouTube	Увеличение числа публикаций в интернете анонсов и отчетов о мероприятиях и кружках центра	%	15	15
7.	Совершенствование имиджа учреждения	Внедрение нового фирменного стиля	%	20	20
		Оформление сайта в соответствии с новым стилем учреждения	%	20	-

		Оформление вывески учреждения в соответствии с новым стилем учреждения	%	-	-
		Подготовка и систематический выпуск рекламной и информационной печатной продукции с фирменным стилем	%	100	50
8.	Проведение маркетинговых и социологических исследований	Анализ и работа с результатами оценки качества предоставляемых услуг	%	80	80
		Проведение анкетирования среди постоянных посетителей, анализ данных	-	-	Ведется работа

Директор МБУК «СЦКД «Рассвет»



Шитикова О.В.